

INTITULÉ DE FORMATION : L'UNIVERS DU PARFUM ET DES COLLECTIONS DE NOHAM

DESCRIPTION : Cette formation vise à permettre aux professionnelles de l'esthétique de développer une culture olfactive solide et de comprendre les fondements historiques, culturels et techniques de la parfumerie, afin de mieux appréhender l'univers des parfums et des collections olfactives NOHAM dans une approche professionnelle et sensorielle.

La formation permet également de comprendre la spécificité des collections NOHAM, leur concept, leur intention olfactive et leur place dans l'univers de la marque, afin de les intégrer de manière cohérente dans la pratique professionnelle et l'expérience client.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS :

À l'issue de cette formation, la stagiaire sera capable de :

- Comprendre les fondements historiques et culturels de la parfumerie.
- Identifier les principes de création et de structure d'un parfum.
- Reconnaître les grandes familles olfactives et les matières premières utilisées.
- Comprendre le concept, l'intention olfactive et l'univers sensoriel des collections NOHAM.
- Intégrer les parfums et collections dans une approche sensorielle et professionnelle, cohérente avec l'univers de la marque.
- Situer les parfums NOHAM en termes de qualité et de positionnement sur le marché, afin d'en expliquer la valeur dans un cadre de conseil professionnel.

MÉTHODOLOGIE ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

Formation réalisée en Présentiel. Méthode de démonstration et expérientielle.

LIEU DE LA FORMATION : MAISON OSIRIS, 32 rue Jean-Baptiste Godin 35590 Saint-Gilles.

PUBLIC VISÉ : Esthéticienne diplômée ou en cours d'obtention.

DURÉE ET EFFECTIFS : 7 heures réparties sur 1 journée. 12 Stagiaires maximum.

PRÉREQUIS : Maîtrise orale et écrite du français. CAP Esthétique-cosmétique ou en cours d'obtention.

DÉLAIS D'ACCESSIBILITÉS : 3 semaines avec possibilité d'entrer tardive sur demande.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES : Nous contacter pour toute demande ou besoins d'aménagement spécifique.

MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES : Livret de formation remis en début de session au format numérique et/ou papier. Les moyens matériels et professionnels nécessaires seront mis à disposition par la marque, au sein d'un espace dédié à la formation.

SUIVI ET ÉVALUATION : L'acquisition progressive des compétences est vérifiée tout au long de la formation par des échanges guidés, des mises en situation professionnelles et des exercices pratiques. Questionnaires d'entrée et de sortie de formation pour mesurer les acquis.

MODALITÉS DE VALIDATION : La formation donne lieu à la remise d'un certificat de réalisation et d'une évaluation critériée des acquis.

QUALIFICATION DE L'INTERVENANT : Esthéticienne diplômée de niveau 5 avec une expérience de plus de 25 ans dans le domaine visé. Dont 8 ans, dans la gestion d'un centre de beauté et 7 ans, dans le développement stratégique commercial. Titulaire du titre professionnel de Formateur d'adultes professionnels. Formatrice référente du dispositif de parcours individualisé du FAFCEA.

LOISEL Nina CACHARD [E. I] APTISIA

Numéro Siret: 453 346 512 000 65

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 28140373314
auprès du préfet de région de Normandie.

V-20260218

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

MATIN

DÉCOUVRIR L'HISTOIRE ET LA CULTURE DE LA PARFUMERIE

- Comprendre l'origine et l'évolution de la parfumerie à travers les époques, de l'artisanat aux pratiques contemporaines.
- Identifier les grandes étapes historiques et culturelles du parfum, en lien avec les usages et les matières premières.
- Appréhender la place du parfum dans les rituels, le soin et le bien-être.

COMPRENDRE LA CRÉATION, LA FABRICATION ET LA STRUCTURE D'UN PARFUM

- Identifier les étapes de conceptualisation d'un parfum.
- Comprendre le rôle du parfumeur et des acteurs de la création.
- Appréhender la notion de pyramide olfactive, distinguer les notes de tête, de cœur et de fond et l'évolution du parfum dans le temps.
- Comprendre les grandes étapes de fabrication d'un parfum, de la création de l'essence aux phases de maturation et de macération nécessaires à son équilibre olfactif.

EXPLORER LES MATIÈRES PREMIÈRES ET LES FAMILLES OLFACTIVES

- Identifier les grandes familles olfactives.
- Comprendre l'origine des matières premières.
- Appréhender la diversité des matières premières naturelles et synthétiques, leur rôle olfactif et leur fonction dans la construction d'un parfum.
- Comprendre l'impact des matières premières sur la perception sensorielle et les sensations olfactives.
- Développer une première approche de reconnaissance olfactive.

COMPRENDRE LE CADRE RÉGLEMENTAIRE DU PARFUM

- Comprendre le rôle des organismes de référence en parfumerie, notamment l'IFRA, dans l'encadrement de l'utilisation des ingrédients parfumants.
- Appréhender la notion d'allergènes parfumants et leur présence naturelle dans certaines matières premières.
- Comprendre les principes de dosage et de seuils réglementaires selon les catégories de produits (parfum, cosmétique, produit rincé).
- Distinguer les différences d'exposition et d'usage entre un parfum, un soin cosmétique et un produit lavant.
- Expliquer de manière simple et rassurante les notions d'allergènes et de réglementation auprès de la clientèle autour d'un atelier pratique.

APRÈS-MIDI- MISE EN PRATIQUE PROFESSIONNELLE

COMPRENDRE LES COLLECTIONS OLFACTIVES NOHAM

- Comprendre les collections olfactives NOHAM comme univers sensoriels de conseil.
- Identifier l'intention olfactive de chaque collection.
- Comprendre leur déclinaison multi-produits.
- Situer les collections dans l'identité de la marque.

INTÉGRER PARFUMS ET COLLECTIONS DANS LA PRATIQUE PROFESSIONNELLE

- Comprendre le lien entre parfum, émotions et mémoire sensorielle.
- Appréhender le parfum et les collections comme outils d'accompagnement sensoriel.
- Adapter l'utilisation des parfums et collections au contexte et à la sensibilité de la cliente.
- Intégrer les collections dans une expérience client cohérente et respectueuse de l'univers NOHAM.

SITUER LA QUALITÉ DES PARFUMS NOHAM ET LEUR POSITIONNEMENT

- Comprendre les critères de qualité d'un parfum (concentration, matières premières, procédés de fabrication, tenue).
- Situer les parfums NOHAM par rapport aux standards du marché et aux différents niveaux de parfumerie.
- Comprendre la cohérence entre la qualité du parfum, le prix et le positionnement de la marque.
- Être en mesure de formuler un discours de conseil simple et professionnel pour expliquer la valeur du parfum à la cliente.