

## PROGRAMME DE FORMATION

**ACTION DE FORMATION : GÉRER SES RÉSEAUX SOCIAUX COMME UNE PRO !**

**DESCRIPTION :** Cette formation va vous permettre de maîtriser les réseaux sociaux en tant que gérante d'institut : stratégie claire, visuels professionnels, vidéos engageantes, légendes percutantes, outils simples (Canva, CapCut, ChatGPT, Meta Suite), et un plan d'action prêt à l'emploi.

Idéal pour gagner en visibilité, en efficacité et en confiance sur le long terme.

**OBJECTIFS :**

Acquérir toutes les compétences nécessaires pour :

- Créer du contenu professionnel et cohérent,
- Développer sa visibilité sur les réseaux sociaux,
- Gagner du temps dans la gestion quotidienne de sa communication,
- Maîtriser les outils incontournables.

**PUBLIC VISÉ :** Esthéticienne diplômée ou en cours d'obtention du diplôme.

**DURÉE ET EFFECTIFS :** 14 heures réparties sur 2 journées. 8 stagiaires maximum par session.

**PRÉREQUIS :** Maîtrise orale et écrite du français.

**TARIFS :** 490€/stagiaires

**MÉTHODOLOGIE ET MODALITÉS**

**PÉDAGOGIQUES :** Méthode de démonstration et expérientielle. En présentiel sur site.

**MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES :** Livret de formation remis en début de session au format numérique et/ou papier et utilisation du matériels professionnels à disposition par le stagiaire d'accueil. Ordinateur et de quoi écrire pour prendre des notes.

**SUIVI ET ÉVALUATION :** Contrôle continu de la compréhension des éléments traités au cours de la formation à l'aide d'un questionnaire interactif et de mises en situation. Questionnaires d'entrée et de sortie de formation pour mesurer les acquis.

**SANCTIONS VISÉES :** Attestation de suivi de formation et/ou certificat de réalisation.

**ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES**

**HANDICAPÉES :** Me contacter pour toute demande d'aménagement ou besoins spécifiques.

**QUALIFACATION DE L'INTERVENANT :**

Experte en communication digitale. Titulaire d'un Master en E-commerce et Webmarketing et d'une Licence en Communication et Marketing Numérique. Plus de 6 ans d'expérience en gestion des réseaux sociaux, création de contenu et stratégie digitale pour les instituts de beauté.

# CONTENU DU PROGRAMME DÉTAILLÉ

## JOUR 1 - POSER LES BASES DE SA STRATÉGIE ET MAÎTRISER LES OUTILS VISUELS

### I. COMPRENDRE ET STRUCTURER SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Pourquoi être présente sur les réseaux sociaux ?
- Identifier son client idéal et ses attentes
- Définir ses objectifs de communication (notoriété, fidélisation, prise de RDV...)
- Choisir les plateformes les plus pertinentes (Instagram, Facebook, TikTok)

### II. CRÉER UNE IDENTITÉ VISUELLE COHÉRENTE AVEC CANVA

- Construire une image de marque alignée avec son univers beauté
- Les fondamentaux du design : typographies, couleurs, mise en page
- Créer et personnaliser ses templates (posts, stories, affiches)
- Harmoniser son feed et ses supports de communication
- Atelier pratique : création de 3 visuels cohérents avec sa charte

### III. CRÉER DU CONTENU PHOTO & VIDÉO AVEC CAPCUT/EDITS

- Les bases de la prise de vue : angles, lumière, cohérence esthétique
- Introduction à CapCut/Edits : interface, outils de montage simples
- Ajouter du texte, de la musique et des transitions
- Adapter ses vidéos aux formats Reels / TikTok / Stories
- Atelier pratique : montage d'un mini-clip beauté (avant/après ou tuto express)

### IV. CONSTRUIRE SA LIGNE ÉDITORIALE ET PLANIFIER SON CONTENU

- Définir ses grandes thématiques (soins, conseils, coulisses, promos...)
- Trouver l'équilibre entre contenu promotionnel et inspirationnel
- S'organiser sans y passer trop de temps
- Créer un calendrier éditorial simple et efficace
- Atelier pratique : création de son calendrier du mois prochain sur Canva / Trello / Notion / Excel

## JOUR 2 - CRÉER DU CONTENU ENGAGEANT ET GÉRER SA COMMUNICATION EFFICACEMENT

---

Nina LOISEL CACHARD [E. I] APTISIA Numéro Siret : 453 346 512 000 65

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 28140373314 auprès du préfet de région de Normandie.

Version actualisée du 21-11-25

## V. RÉDIGER DES LÉGENDES OPTIMISÉES AVEC CHATGPT

- Comprendre le rôle d'une bonne légende (accroche, émotion, action)
- Structurer une légende efficace (hook / contenu / CTA)
- Les erreurs à éviter (longueur, ton, hashtags mal utilisés)
- Comment briefer ChatGPT pour obtenir des légendes adaptées à son activité
- Atelier pratique :
- Création d'un prompt efficace pour ChatGPT
- Rédaction de 3 légendes (promo, conseil, storytelling)

## VI. GÉRER SES COMPTES FACILEMENT AVEC META BUSINESS SUITE

- Présentation de la plateforme (interface et fonctions essentielles)
- Programmer ses publications sur Facebook & Instagram
- Gérer les commentaires et messages depuis un seul endroit
- Consulter les statistiques clés pour suivre ses résultats
- Atelier pratique : planification d'un post et analyse d'une publication

## VII. BOOSTER SA VISIBILITÉ ET FIDÉLISER SA COMMUNAUTÉ

- Les bonnes pratiques pour un compte engageant (bio, hashtags, visuels)
- Collaborations locales, partenariats, témoignages clients
- Jeux concours & Influence
- Bases de la publicité Meta (Facebook/Instagram Ads)
- Suivre les performances et ajuster sa stratégie

## VIII. MISE EN PRATIQUE : CONSTRUIRE SA STRATÉGIE COMPLÈTE

- Réalisation d'un plan de communication sur 1 mois
- (visuels, légendes, calendrier et programmation)
- Relecture et feedback personnalisé pour chaque participante
- Astuces pour garder une régularité sans stress