

## PROGRAMME DE FORMATION

### ACTION DE FORMATION : L'UNIVERS DE MARQUE NOHAM

**DESCRIPTION :** Cette formation socle a pour objectif de permettre aux professionnelles de l'esthétique de s'approprier l'univers de la marque afin de le maîtriser et de l'incarner en institut. Elle aborde les fondations de la marque, la compréhension de son ADN et de ses gammes de produits, ainsi que **la pratique des soins visage essentiels**. La formation intègre des mises en situation pratiques permettant de relier la réalisation du soin au diagnostic esthétique et à la prescription, dans une logique de conseil professionnel et d'application immédiate en institut.

**OBJECTIFS OPÉRATIONNELS :** À l'issue de la formation, la stagiaire sera capable de :

- Comprendre l'ADN, les valeurs et le positionnement de la marque afin de les incarner dans sa pratique professionnelle.
- Identifier et maîtriser les gammes de produits de la marque en lien avec les besoins esthétiques des clientes.
- Réaliser un soin visage essentiel complet en respectant le protocole et la gestuelle de la marque.
- Formuler une prescription professionnelle et cohérente à partir de l'outil « Ma Réussite Beauté », transposable en institut.

**DURÉE ET EFFECTIFS :** 16 heures réparties sur 2 journées. 8 stagiaires maximum par session.

**PUBLIC VISÉ :** Esthéticienne diplômée ou en cours d'obtention du diplôme.

**PRÉREQUIS :** Maîtrise orale et écrite du français. CAP Esthétique-cosmétique ou en cours d'obtention.

**DÉLAI D'ACCÈS :** 3 semaines. Possibilité d'intégrer la formation la veille après entretien téléphonique avec la responsable pédagogique.

**ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES :** Me contacter pour toute demande d'aménagement ou besoins spécifiques.

**QUALIFICATION DE L'INTERVENANT :** Esthéticienne diplômée de niveau 5 avec une expérience de plus de 25 ans dans le domaine visé. Dont 10 ans, dans la gestion d'un centre de beauté et 10 ans, dans le développement stratégique commercial. Titulaire du titre professionnel de Formateur d'adultes professionnels.

**TARIFS :** 280€/jour/personne, 35€ de l'heure. Soit 560€ au total/personne

**MÉTHODOLOGIE ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :** Méthode de démonstration et expérientielle. Formation dispensée en présentiel

**LIEU D'ACCUEIL :** L'espace de formation de la marque NOHAM situé au sein de la MAISON OSIRIS, 32 rue Jean-Baptiste Godin 35590 Saint-Gilles.

**MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES :** Livret de formation remis en début de session au format numérique et/ou papier. Les moyens matériels et professionnels nécessaires seront mis à disposition par la marque, au sein d'un espace dédié à la formation.

**SUIVI ET ÉVALUATION :** Contrôle continu de la compréhension des éléments traités au cours de la formation à l'aide d'un questionnement interactif et de mises en situation. Questionnaires d'entrée et de sortie de formation pour mesurer les acquis.

**MODALITÉS DE VALIDATION :** La formation donne lieu à la remise d'un certificat de réalisation et d'une évaluation critériée des acquis.

# OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

## JOUR 1 – MATIN- 9H30-13H00

### I. S'APPROPRIER L'UNIVERS ET LES

#### FONDATIONS DE LA MARQUE

- Identifier l'ADN, les valeurs et la philosophie de la marque.
- Comprendre le positionnement de la marque et sa promesse client.
- Appréhender l'univers sensoriel et l'expérience proposée en institut.
- Situer le rôle de la praticienne comme ambassadrice de l'univers de marque.

### II. MAÎTRISER LE PANORAMA DES

#### GAMMES ET DES PRODUITS

- Identifier les différentes gammes de produits de la marque.
- Comprendre la logique de formulation et les intentions de chaque gamme.
- Associer les produits aux besoins esthétiques et aux objectifs clients.
- Structurer une lecture claire et cohérente de l'offre cosmétique globale.

## JOUR 1 – APRÈS-MIDI-13H30-18H00

### III. DÉCOUVRIR LE SOIN VISAGE ESSENTIEL

#### ET LE RITUEL D'ACCUEIL

- Comprendre la place du soin visage essentiel dans l'univers de la marque.
- Identifier les objectifs, bénéfiques et intentions du soin.
- Visualiser le déroulé global du soin visage essentiel.

### IV. OBSERVER ET PRATIQUER LE MASSAGE

#### D'ACCUEIL EN BINÔME

- Visualiser le déroulé du rituel d'accueil.
- Comprendre l'importance du massage d'accueil dans l'expérience client.
- Pratiquer le massage d'accueil en binôme.
- Alternier les rôles praticienne / modèle afin de ressentir les effets du soin.
- Ajuster la gestuelle, la posture professionnelle et le toucher par l'échange et l'observation.

### V. ANALYSER LA PRATIQUE ET RÉPONDRE

#### AUX QUESTIONS

- Échanger autour des ressentis, des techniques pratiquées et des effets observés.
- Clarifier les points techniques et méthodologiques.
- Consolider les acquis de la première journée.

## JOUR 2 – MATIN-9H00-13H00

### VI. PRATIQUER LE SOIN VISAGE ESSENTIEL

#### EN BINÔME

- Réaliser le soin visage essentiel complet en respectant le protocole de la marque.
- Mettre en pratique immédiatement le soin en binôme.
- Alternier les rôles praticienne / modèle afin de pratiquer et de recevoir le soin.
- Affiner la gestuelle, le rythme et la posture professionnelle à travers les allers-retours.
- Valider l'appropriation du protocole par la pratique.

## JOUR 2 – APRÈS-MIDI-13H30-17H30

### VII. RELIER LE SOIN AU DIAGNOSTIC ET À

#### LA PRESCRIPTION

- Comprendre le lien entre le soin réalisé et l'analyse de la peau.
- Identifier les produits adaptés en fonction du diagnostic esthétique.
- Structurer une démarche cohérente entre observation, soin et conseil.